

CENTRO		
Nombre	CC STELLA MARIS LA GAVIA	
Código	28073173	
Web	https://stellamariscolegio.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Fernando González Gil	Fernando.gonzalez95@educa.madrid.org
Coordinador TIC	David Permuy Brage	david.permuy@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Jorge Rodríguez Romeo	jorge.rodriquez215@educa.madrid.org

Dentro de cada curso de nuestro colegio Stella Maris, los docentes planifican diferentes trabajos y actividades donde muchos de ellos hacen uso como complemento de las tecnologías, para poder llevar a cabo mejor su comprensión. Entendemos muy bien que **las tecnologías las usamos como complemento** y no como elemento principal, ya que las tecnologías bien usadas son un motor clave para el aprendizaje.

Como motor de inicio, el equipo docente tiene formación una vez a la semana como mínimo para poder ahondar en la pedagogía narrativa y trabajar a través de los departamentos cada trazo del centro.

El centro dispone de una gran infraestructura de aulas donde disponemos o bien de pizarras digitales o bien de pantallas interactivas las cuales utilizamos para trabajar diferentes unidades con recursos digitales en la medida de lo posible. Disponemos de varias redes wifi ya que tenemos dos partes diferenciadas del centro. Así, tenemos una red wifi para las etapas de infantil – primaria, y otra red wifi para secundaria – bachillerato.

Trabajamos con la plataforma educativa “Educamos de SM” donde utilizamos dependiendo del curso bien la plataforma EVA (Moodle de Educamos), bien Teams. La plataforma Educamos nos da acceso a office 365 por lo que disponemos de correo electrónico profesores, alumnos y familias por donde nos comunicamos y gestionamos notas, incidencias, asistencia y tutorías. Las tutorías estos últimos cursos debido a la pandemia se han realizado mediante videollamada en Teams, aunque este curso hemos priorizado las tutorías presenciales por el alto beneficio que tienen en la alianza educativa, pero siempre dejando la puerta abierta a la opción de videollamada cuando la situación laboral de las familias lo requiera.

El colegio tiene cuenta en Youtube, Instagram, Facebook, Spotify, página web, Google mybusiness, Google Ads, Flickr y Acumbamail que se usan desde el departamento de comunicación de manera activa. También disponemos de Twitter, aunque no se lleva de manera diaria como en el resto de ámbitos digitales.

Dependiendo del docente o de comunicación, también se están usando herramientas como Mojo, Canva, Editores de video como Filmora, y de fotos como Photoshop o Memories on TV entre otros...

Justificación del Plan

El plan digital de centro (PDC) propone las nuevas tecnologías y la digitalización como **complemento** a la labor docente y administrativa, poniéndose al servicio de las metodologías que en el centro llevamos a cabo para la búsqueda de la excelencia de cada alumno entendida como búsqueda de la plenitud del alumno.

Estos últimos años hemos vivido una rápida digitalización, en varios aspectos del día a día, también condicionados por la pandemia vivida, donde sobre todo la rapidez en el cambio ha marcado a veces una nueva realidad cargada de nuevos caminos y opciones.

Los alumnos, dentro de su búsqueda de la excelencia y la plenitud, han de aprender cómo valerse de estas nuevas tecnologías sin ser esclavos de ellas. Han de poder ser conscientes que la digitalización **no es un fin en sí mismo**, sino un medio.

Para ello, hemos diseñado un plan para que, desde el centro, los profesores podamos formar nuestra competencia digital para luego poder guiar a los alumnos en un viaje **responsable** y adecuado dentro del conocimiento.

Durante los próximos dos años, el colegio estará inmerso en un proyecto de digitalización: primero con formaciones para los educadores y, más tarde, con la puesta en escena para alumnos y familias. Si bien es cierto que el centro hoy por hoy tiene una gran digitalización ya puesta en marcha en diferentes ámbitos, todos los integrantes del equipo Stella Maris estarán preparados para remar en un mismo rumbo.

La plataforma Educamos nos brinda una gran posibilidad con los alumnos y familias, la cual aprenderemos a gestionar de manera global de la mejor manera para que su uso y productividad sean mejores en los próximos dos años.

Además de buscar una serie de programas y recursos que nos permitan mejorar la práctica de la enseñanza-aprendizaje y que realcen la idea de la búsqueda del crecimiento de cada alumno hacia su plenitud.

A. LIDERAZGO

- A1. Estrategia digital
- A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado
- A3. Nuevas modalidades de enseñanza
- A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

B. COMUNICACIONES E INTERCONEXIONES

- B1. Evaluación del progreso
- B2. Debate sobre el uso de la tecnología
- B3. Colaboraciones
- B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

- C1. Infraestructura
- C2. Dispositivos digitales para la enseñanza
- C3. Acceso a Internet
- C5: Asistencia técnica
- C7: protección de datos

- C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje
- C10. Dispositivos para el alumnado
- C13. Traer el propio dispositivo
- C14. Espacios físicos
- C16. Bibliotecas7repositorios en línea

D. DESARROLLO PROFESIONAL

- D1: Necesidades de DPC
- D2. Participación en el DPC
- D3: Intercambio de experiencias

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

- E1. Recursos educativos en línea
- E2. Creación de recursos digitales
- E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje
- E4. Comunicación con la comunidad educativa

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

- F1: Adaptación a las necesidades del alumnado
- F3: Fomento de la creatividad
- F4. Implicación del alumnado
- F5. Colaboración del alumnado
- F6: Proyectos interdisciplinares

G. EVALUACIÓN

- G1. Evaluación de las capacidades
- G3. Retroalimentación adecuada
- G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje
- G6. Comentarios a otros/as alumnos/as
- G7. Evaluación digital
- G8. Documentación del aprendizaje

H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

- H1. Comportamiento seguro
- H3. Comportamiento responsable
- H4. Verificar la calidad de la información
- H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás
- H7. Creación de contenidos digitale
- H8. Aprender a comunicarse
- H10. Habilidades digitales para diferentes materias
- H11. Aprender a codificar o programar
- H13. Resolver problemas técnicos